



SAGEM partenaire officiel du Tour de France

Avec les dossards des coureurs et le parrainage du classement par équipes, SAGEM fait cette année une entrée par la grande porte dans l'aventure du Tour de France.



Paris, le 8 juin

Sur le dos des coureurs... et des photographes

Le logo SAGEM sera placé sur tous les dossards des coureurs, en dessous de leur numéro de course. Il s'affichera également au travers du logo composite SAGEM / TOUR DE FRANCE sur le dos des blousons et chasubles de l'ensemble des photographes professionnels accrédités.

« La Victoire est un sport d'équipe »

SAGEM sera **le parrain officiel du classement par équipes**. Tous les matins, la première équipe du classement général est distinguée sur le podium du village du Tour. En course, tous ses coureurs portent un dossard jaune.

Un partenariat stratégique

Ce partenariat représente pour le Business Group Communication Haut-débit de Sagem Communication (Groupe SAFRAN) une excellente opportunité de promouvoir de nombreux produits phares de la marque, notamment les produits photo (imprimantes, cadres numériques, kiosques numériques).

La communion des valeurs

Au-delà de la visibilité dont la marque bénéficie, Sagem Communication s'associe surtout à un ensemble de principes essentiels mis à l'honneur sur le Tour. Patrick Sevian, directeur général délégué de Sagem Communication, se déclare d'ailleurs « *particulièrement sensible à notre parrainage du classement par équipes : les valeurs du travail en équipe partagées par l'ensemble de nos collaborateurs sont pour nous un facteur clé du succès* ». Christian Prudhomme, directeur du Tour de France, souligne lui aussi que « *le cyclisme étant le plus collectif des sports individuels, porter son intérêt sur le classement par équipes révèle de la part de Sagem Communication une fine connaissance des enjeux et une conception noble du travail* ».

A propos de Sagem Communication

Sagem Communication (Groupe SAFRAN) est un acteur majeur dans les domaines de la communication mobile et de la communication haut débit, ayant acquis des positions mondiales grâce à un fort potentiel d'innovation. Les produits SAGEM s'illustrent en particulier dans les activités suivantes: téléphones mobiles, terminaux d'impression, terminaux résidentiels, décodeurs TV numérique, réseaux, comptage électronique...etc.

Pour plus d'information, visitez les sites Web : www.sagem.com et www.safran-group.com.

Contacts presse

Sagem Communication (Groupe SAFRAN)

Fabien Darrigues
+33 (0)1 56 21 20 41

Fabien.darrigues@champsmedias.fr

ASO / Tour de France

Christophe Marchadier
+33 (0)6 07 02 42 17

cmarchadier@aso.fr