



LA CARAVANE

Mais pourquoi la vache préférée des Françaises et des Français rit-elle Enquête de terrain !



VILLAGE DÉPART

Mais à quoi peut bien faire penser le Village Départ du Tour de France ? Réponse...

à notre tour



le journal des Jeunes Reporters du Tour de France
Numéro 8 - Mercredi 23 Juillet 2008



mode

LE FASHION PELOTON



A la mode de chez eux...

Derrière leurs uniformes, les traditionnels cuissards, maillots et casques, les coureurs font très attention à leur image. "J'aime autant ressembler à quelque chose sur le vélo, sourit Cyril Dessel. J'essaie de ne pas être trop mal coiffé."

L'ancien porteur du Maillot Jaune, qui avoue un faible pour les belles lunettes, se démarque par son tatouage à la cheville représentant un scorpion. L'homme est pointilleux. Il aime avoir son "cuissard bien ajusté". Il explique que la tendance du

moment est aux "cuissards longs sans élastique" et aux chaussettes hautes".

“ L'année dernière et les années précédentes, la mode était plutôt aux crêtes. ”


Jimmy Casper, lunettes sur la tête, cheveux coiffés au gel et anneaux aux deux oreilles, affirme que les coureurs sont libres dans le choix de leurs lunettes et de leurs chaussures. Il confie que son coéquipier Geoffroy Lequatre se sert

de son lisseur dans le bus chaque matin. Le jeune français habille d'ailleurs ses coéquipiers et l'encadrement de l'équipe Agritubel avec des polos, des pantalons ou des joggings qu'il a lui-même créés.

Sa marque est appelée "design by Geoffroy Lequatre". Le coureur apprécie de grands stylistes tels Lagerfeld ou Jean-Paul Gaultier. Il possède quelques costumes de la collection et en a glissé un ou deux dans sa valise. Dans la vie, Geoffroy Lequatre

fait dans l'extravagance. Il affirme "ne pas se situer dans la ligne de tout le monde."

Pendant le Tour, les coureurs font attention à leur image, surtout "pour les sponsors". Rémy Di Gregorio sort de chez le coiffeur la boule à zéro. "Les coureurs préfèrent couper très court pour ne pas avoir trop chaud sous leur casque, explique le coiffeur Vincent Franck. Pourtant, l'année dernière et les années précédentes, la mode était plutôt aux crêtes."

Depuis l'obligation de porter le casque, la sécurité a été privilégiée. Il devient difficile de se démarquer. Tatouages et boucles d'oreille sont devenus des signes distinctifs. Et Geoffroy Lequatre de conclure : "Quoiqu'il arrive, chacun garde sa particularité." 

Camille

La tête et les jambes !

C'est une tradition dans la grande famille des Jeunes Reporters du Tour. La deuxième journée de repos du Tour de France a été l'occasion pour les journalistes en herbe de troquer les calepins contre des vélos pour gravir un col à la manière des coureurs. C'est sur les pentes du col de Vars, du côté de Jausiers, que les Jeunes Reporters ont joué au Tour de France. Chacun à leur rythme, les plus jeunes journalistes de la salle de presse se sont hissés au sommet, à 2109 mètres d'altitude.



métier

PHOTOGRAPHE DU TOUR



Coup de zoom...

Photographe-moto, Stéphane Mantey est présent sur le Tour pour la première fois. Il a commencé à travailler pour différentes agences de presse avant de rentrer à L'Equipe, pour qui il travaille depuis cinq ans. Le reporter s'est initié à la photographie sur des événements d'un jour comme Paris-Roubaix avant d'atteindre son objectif : participer au Tour de France.

Aujourd'hui, il s'épanouit pleinement dans son métier, auprès de son acolyte pilote-moto. "En course, le pilote accomplit 70 % du travail, explique Stéphane Mantey. La photographie sur la moto est un boulot d'équipe. Le pilote est très souvent un ancien coureur cycliste. Il sait donc comment se positionner afin de ne pas gêner la course et obtenir pour moi la meilleure prise de vue."

La rédaction de L'Equipe dispose de trois photographes à moto. Un roulement avec les pilotes s'effectue tous les deux jours. "J'accorde une confiance totale au pilote, poursuit Stéphane Mantey. On ne peut pas être photographe-moto si la cohésion n'existe pas."

De temps à autres, le photographe s'arrête sur le bord de la route, à un endroit stratégique, pour prendre des photos dites "cartes postales". Ce sont des photos de coureurs dans un paysage magnifique. Mais le plus souvent, Stéphane accompagne le peloton à la recherche du cliché qui immortalisera un moment-clé du Tour de France. 📷

Nicolas



Quand Vincent rencontre Radovan Beran, responsable équipe technique Skoda Auto



Combien de mécaniciens sont présents sur le Tour pour réparer les bobos des voitures ?

Nous sommes dix mécaniciens, en comptant bien sûr notre interprète, sans qui nous ne comprendrions pas les soucis rencontrés par nos amis français. Dans le détail, nous comptons quatre techniciens pour la mécanique, quatre carrossiers et un spécialiste.

Quels sont les problèmes auxquels vous êtes le plus fréquemment confrontés ?

Nous réparons toutes sortes de problèmes, qu'il s'agisse d'un incident mineur comme une éraflure ou une rayure sur la carrosserie, ou de dommages visuels, techniques : un pare-brise fissuré, une carrosserie froissée, un moteur fatigué...

Combien de temps vous faut-il pour réparer un véhicule en panne ou accidenté ?

Ce n'est pas facile à définir. Nous assurons notre permanence à l'arrivée de 14 heures à 20 heures. Il faut trouver la panne, puis regarder si nous possédons la pièce ou s'il faut la commander. Mais il arrive que nous y passions toute la nuit.

D'où proviennent les pièces de rechange et que deviennent les pièces accidentées ?

Nous avons deux grands camions où sont entreposées certaines pièces provenant de la maison-mère, située en République Tchéque. Les pièces endommagées sont jetées. Mais si la voiture est sous garantie, les pièces changées sont entreposées dans une boîte, jusqu'à l'expertise de l'assurance. 📷




Mais pourquoi rit-elle ?

Ca y est, on sait désormais ce qui fait rire la Vache qui rit ! Le secret bien défendu a enfin été découvert après une enquête minutieuse auprès des quatorze admirateurs de la vache sacrée, dans la caravane de la Grande Boucle. Si la vache rit, c'est parce qu'elle est heureuse de parcourir les routes du Tour de France.

Les spectateurs présents sur le bord des routes l'ont remarquée depuis longtemps et l'apprécient pour sa bonne humeur. De ce fait, ne doutons pas que les trois nouvelles saveurs (chèvre-romarin, bleu et poivre) sauront trouver leur place sur leurs tartines de pain !

La vache se plaît souvent à leur raconter ses anecdotes

préférées, comme la fois où un spectateur impudique avait laissé entrevoir, sur une fesse, un tatouage à son effigie. Gênée, elle avait alors tourné la tête, mais après coup, elle n'hésite plus à répéter cette histoire à qui veut l'entendre, avec le sourire bien évidemment.

Car c'est là une des raisons principales de sa popularité : sa joie de vivre. Confirmée par ses proches, elle la rend toujours souriante. La légende veut d'ailleurs que, depuis son entrée dans la caravane en 2004, elle n'a jamais perdu son fameux sourire. On veut bien la croire. 

Clément

ÉDITION LIMITÉE

Attention, édition très limitée. Si les maillots distinctifs jaune, vert, à pois et blanc, dits "classiques", sont rares, que dire des maillots remis à leur porteur sur le podium à la fin de chaque étape ? Fabriqués au nombre de 5 pour chacun des 4 maillots, ils ont la particularité d'être zippés dans le dos. Ces maillots protocolaires sont très prisés !

Si l'un revient éradié à son porteur, les 4 qui sont signés à la descente du podium sont remis aux partenaires respectifs de chacun des maillots (LCL pour le Maillot Jaune, PMU pour le Maillot Vert, Champion pour le Maillot à Pois et Skoda pour le Maillot Blanc), qui les utilisent à leur guise, la plupart du temps pour des jeux-concours.

Alors à vos bulletins !

Amaury

L'HOMME DU DIRECT DE FRANCE TÉLÉVISIONS !

Homme-clé de la retransmission du Tour sur France Télévisions, où il exerce avec Thierry Adam, Gérard Holtz, Pierre-Henri Brandet, Philippe Lafont et les consultants Laurent Fignon et Laurent Jalabert, Jean-René Godart est un journaliste tout terrain. En direct de 16h45 à 19h00, il est l'homme à tout faire.

Pour le journaliste, le travail commence lorsque s'arrête celui des coureurs : à l'arrivée de l'étape. Dès la ligne blanche coupée par le vainqueur du jour, Jean-René Godart se rue vers les coureurs fraîchement débarqués. Il doit alors essayer d'intercepter les acteurs principaux de la journée : vainqueur, animateurs, nouveaux porteurs de maillots


distinctifs.

A chaud, Jean-René Godart doit poser les questions qui font mouche afin d'obtenir les réactions inédites des protagonistes de l'étape du jour : *"C'est un exercice compliqué, il faut jouer des coudes."*

Les bousculades passées, micro toujours au poing, le reporter intervient ensuite dans L'Après-Tour. Il y commente le résumé de l'étape du jour : *"Je m'impose de ne pas le voir avant. J'appelle juste le monteur si je veux une image particulière. Parce que c'est facile de lire des fiches, mais commenter en direct, c'est autre chose. Je fais le résumé sans notes, ce qui est un excellent exercice journalistique."*

Mais si son direct s'arrête à l'issue de l'émission présentée



par Gérard Holtz, Jean-René Godart n'en a pas pour autant terminé avec sa journée sur le Tour. Il se rend alors dans les studios de France 4 et s'adonne à son exercice favori : le commentaire façon live du résumé diffusé à 22h15. Un passage par "l'image du jour", qu'il décrit encore une fois sans notes, et la journée du journaliste est enfin terminée. 

Amaury

GAP 2018

En tant que futurs journalistes sportifs, nos Jeunes Reporters ont été sensibles à la campagne de communication menée par la candidature de Gap pour les Jeux Olympiques d'Hiver de 2018.

Conscients de l'enjeu que représente un tel événement dans une région, les Jeunes Reporters du Tour de France ont tenu à manifester publiquement leur soutien à cette candidature française. Un engagement qui témoigne de leur engagement !

Kermesse d'un jour, le Tour toujours...



Beaucoup de bruit, beaucoup de couleurs, beaucoup de monde. Est-ce l'école du village qui célèbre sa fête annuelle avec quelques semaines de retard ? Des chapiteaux, de la musique, cela y ressemble de plus en plus... mais on ne laisse y entrer que les personnes invitées. On y est, c'est la kermesse !

Une kermesse ambulante qui sillonne la France durant tout le mois de juillet, avec ses

animations vedettes, ses stands originaux et son ambiance familiale. Ici, tout le monde se retrouve, tout le monde se connaît. L'atmosphère est détendue et les sourires fusent. Il y fait bon vivre.

Il y fait bon manger aussi : glaces, barbes à papa et pâtisseries ravivent les plus petits. Le traditionnel "barbecue" se trouve sublimé par les cuisiniers du Tour avec des buffets raffinés sous des tentes joliment décorées.

Entre ballons et confettis, les jeux aussi sont de la partie. C'est le cas de la tombola où de nombreux maillots sont à gagner. Une fois tous les bulletins remplis, on procède au tirage au sort. Un grand moment de stress pour tous. L'animation n'est pas en reste. Entre le peintre hallucinant, le vététiste impressionnant et le nombre croissant de personnalités, impossible de s'ennuyer. La danse est aussi à l'honneur avec chaque jour une prestation différente, en attendant le bouquet final de la dernière matinée.

Le Village reste un lieu privilégié qui dégage beaucoup de joie et de gaieté. Telle une kermesse, c'est une fête de tous les instants, qui ne laisse personne indifférent. Un site dont on garde toujours un bon souvenir. 📍

Antoine

Le Village Départ en chiffres

3300 : En mètres carrés, c'est la superficie minimale du Village Départ, qui peut s'étendre sur 4000 mètres carrés. Jolies places ou parcs boisés accueillent l'infrastructure.

1500 : C'est le nombre moyen de personnes circulant chaque matin au Village Départ, un lieu de rencontre entre les invités, les journalistes, les coureurs et la famille des suiveurs.

43 : C'est le nombre de stands présents chaque matin au Village Départ. Les partenaires les plus importants du Tour de France disposent d'un espace au cœur du site.

4 : C'est le nombre de stands destinés à la restauration et à la dégustation.

2 : C'est le nombre de points rafraîchissement au Village Départ.



Nos jeunes reporters...



En association avec A.S.O., CULTURE VÉLO et VÉLO 101 vous offrent le journal des jeunes reporters du Tour de France.



letour.fr



culturevelo.com



velo101.com

à notre tour

le journal des Jeunes Reporters du Tour de France

Editeur: Amaury Sport Organisation - 2 Rue Rouget de l'Isle - 92130 Issy-les-Moulineaux • **Web:** www.jeunesreporters.com • **Email:** info@jeunesreporters.com • **Réalisation:** Culture Vélo - Vélo 101 • **Rédacteur-en-chef:** Julien Perrot • **Directeur artistique:** Pascal Arnal • **Journalistes:** Amaury, Antoine, Camille, Clément, Nicolas et Vincent et Yoann • **Contacts:** Julien Perrot (06.88.16.77.77) et Pascal Arnal (06.75.68.65.05).

